



『朝情報の切り抜きと発信』

仕事内容に応じて様々な情報を新聞や雑誌、テレビ、セミナー等で仕入れていると思います。私もその一人ですが、松下電工営業時代の30代前半ころから新聞・雑誌の切り抜きを行い、部下や同僚や得意先に、お役立ち情報として配信していました。現在もグループ内、仲間内、知人に続けていますので、コミュニケーションは良好かなと思っています。もちろん著作権の問題がありますから、大きくは広げられませんが、身内すなわち特に部下を育てるなら、これも一つのいい方法だと思います。新聞・雑誌によって取り上げられたり、なかったりで、部下が読んでいるだろう、知っているだろうは早計です。部下に最新情報・ニュースを知ってほしい、勉強してほしい、知識を身に付けてほしいと思うなら是非自ら切り取って発信・掲示・回覧していただきたいものです。

あなたの部署は大いにモノシリ集団になり、対話の引き出しが増え、お客様の結びつきや信頼を勝ち取ることも！仕事が前向きにプラス方向に動いていきます。

